

Pembangunan E-Commerce Pada Usaha Dagang (Ud) Harapan Jaya Meubel

Hadi Sunarko, Bambang Eka Purnama, Indah Uly Wardati
hadi_sunarkoba@yahoo.co.id

ABSTRACT : UD. Harapan Jaya Meubel Meubel is industry worker of wood capable to yield goods like : desk, chair, cupboard, etc. Pursuant to Research the [done/conducted], problem faced UD. Harapan Jaya Meubel in this time that is in course of sale. Other problem is usage of limited promotion media either from reach facet nor facet fill given information. Development of application of e-commerce is expected solution can assist sale in UD. Harapan Jaya Meubel. Besides also assist consumer [do/conduct] ordering of product without having to come direct to UD. Harapan Jaya Meubel. E-Commerce can become promotion media giving amenity to consumer to get information concerning product which on the market and ready made products. Fitur which there are in e-commerce website can assist consumer in conducting communications, ordering, and also transaction online.

Application of E-Commerce UD. Harapan Jaya Meubel can be used as by promotion media to promote the product of with in range of broader, watering down consumer communications and also purchasing of product online.

Keyword: *E-Commerce, harapan jaya meubel*

ABSTRAKSI : Usaha Dagang.(UD) Harapan Jaya Meubel adalah industri pengrajin kayu yang mampu menghasilkan barang seperti : meja, kursi, almari, dll. Berdasarkan Penelitian yang dilakukan, masalah yang dihadapi UD. Harapan Jaya Meubel saat ini yaitu dalam proses penjualan. Masalah lain adalah penggunaan media promosi yang terbatas baik dari segi jangkauan maupun dari segi isi informasi yang diberikan. Pembangunan aplikasi *e-commerce* adalah solusi yang diharapkan dapat membantu penjualan di UD. Harapan Jaya Meubel. Selain itu juga membantu konsumen melakukan pemesanan produk tanpa harus datang langsung ke UD. Harapan Jaya Meubel. *E-commerce* dapat menjadi media promosi yang memberikan kemudahan kepada konsumen untuk mendapatkan informasi tentang produk yang ditawarkan dan produk-produk yang sudah jadi. Fitur yang terdapat di website *e-commerce* dapat membantu konsumen dalam melakukan komunikasi, pemesanan, serta transaksi secara *online*.

Aplikasi *e-commerce* di UD. Harapan Jaya Meubel dapat digunakan sebagai media promosi untuk mempromosikan produknya dalam jangkauan yang lebih luas, mempermudah konsumen melakukan komunikasi serta pembelian produk secara *online*.

Kata Kunci : *E-Commerce, harapan jaya meubel*

1.1 Latar Belakang Masalah

Usaha Dagang (UD). Harapan Jaya Meubel merupakan salah satu perusahaan meubel yang menggunakan bahan dasar kayu sebagai bahan baku utama. Berdiri sejak tahun 1995, Beralamat di Jl. Pacitan – Ponorogo km 08 RT 01/ RW 01 GunungSari, Kecamatan Arjosari, Kabupaten Pacitan. Yang membuat berbagai macam perlengkapan rumah tangga seperti almari, meja, kursi, pintu. Sistem pemasaran produk pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel masih sangat sederhana yaitu dengan cara penyampaian secara lisan oleh beberapa orang yang mempunyai ikatan kerabat keluarga ataupun kerabat kerja dengan pihak Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel. Sedangkan untuk proses pemesanan, Konsumen masih harus mendatangi langsung alamat Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel tersebut. Sehingga konsumen yang berada jauh di luar daerah belum secara pasti mengetahui alamat yang tersedia, sehingga enggan untuk datang langsung.

Pada awalnya hanya pelanggan lokal saja yang menjadi pelanggan Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel, Tetapi seiring dengan berjalannya waktu sekarang Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel sudah memiliki pelanggan dari luar daerah. Langkah ke depan Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel akan mengembangkan bisnis penjualan meubel dengan memanfaatkan internet, seperti halnya perusahaan-perusahaan lain yang telah sukses dalam pemasaran produk melalui internet.

E-Commerce dapat dimanfaatkan untuk mengoptimalkan kegiatan pemasaran yang lebih informatif dan luas, pemesanan yang lebih mudah. Berdasarkan gambaran yang telah dijelaskan, maka solusi yang akan ditawarkan adalah melakukan suatu penelitian, membuat *website E-Commerce* pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel

Belum adanya cara pemasaran dengan menggunakan web di Usaha Dagang (UD)

Harapan Jaya Meubel. Bagaimana membuat sebuah *web E-commerce* pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel sehingga nantinya Usaha Dagang (UD). Harapan Jaya Meubel lebih mudah dikenal oleh masyarakat luas Produk yang digunakan sebagai objek penjualan adalah produk-produk asli buatan Usaha Dagang (UD).Harapan Jaya Meubel. Sistem yang akan dibangun harus mampu memenuhi kebutuhan- kebutuhan Sebagai media promosi *online*. Dapat melakukan proses pemesanan secara *online* Penelitian ini bertujuan Menghasilkan *E-Commerce* pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel. Dapat dijadikan sarana penjualan produk. Memperluas media promosi kepada konsumen dalam menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan serta penawaran-penawaran lainnya Memudahkan konsumen dalam kegiatan pemesanan yang lebih luas tanpa harus datang langsung ke Usaha Dagang (UD). Harapan Jaya Meubel.

2.1. Internet

Internet adalah sebuah jaringan yang menghubungkan komputer di seluruh dunia sehingga terbentuk ruang maya jaringan komputer. (M.Masrur, 2009:1)

Secara umum ada banyak manfaat yang dapat diperoleh apabila seseorang mempunyai akses ke internet. Berikut ini sebagian dari yang tersedia di internet:

1. Informasi untuk kehidupan pribadi: kesehatan, pendidikan, rekreasi, hoby, pengembangan pribadi, rohani dan sosial.
2. Informasi untuk kehidupan profesional/pekerja: sains, teknologi, perdagangan, saham, komoditas, berita bisnis, asosiasi profesi, berbagai forum komunikasi dan lain sebagainya. (M.Masrur, 2009:4)

2.2. Website

Menurut Jhonsen dalam bukunya yang berjudul "Panduan Lengkap Menjadi Web Designer Untuk Pemula" dijelaskan bahwa pengertian website adalah kumpulan dari halaman-halaman web yang berhubungan dengan file-file lain yang saling terkait. Dalam sebuah website terdapat suatu halaman yang dikenal dengan sebutan *home page*. *Home page* adalah sebuah halaman yang pertama kali dilihat ketika seseorang mengunjungi sebuah website. Dari *home page*, pengunjung dapat mengklik *hiperlink* untuk pindah ke

halaman lain yang terdapat dalam website tersebut. (Jhonsen, 2004:4)

2.3. Domain

Domain adalah nama host yang digunakan sebagai pengenal di jaringan internet. (M.Masrur, 2009:14).

Domain memberikan kemudahan pengguna di internet untuk melakukan akses ke server dan mengingat server yang dikunjungi dibandingkan harus mengenal deretan nomor atau yang dikenal IP.

2.4. Web Hosting

Web hosting terdiri atas dua kata, web kependekan dari website dan hosting yang bisa diterjemahkan sebagai menyediakan tempat. Jadi, web hosting adalah menyediakan tempat untuk website. Menyediakan tempat untuk website artinya menyediakan server untuk menyimpan dokumen-dokumen web, baik berupa file html, grafik maupun script atau file multimedia. (M.Masrur, 2009:7)

2.5. Web Browser

Web Browser (Browser) adalah perangkat lunak di sisi klien yang digunakan untuk mengakses informasi Web. Internet Explorer, Netscape, dan mozilla merupakan contoh browser. (Abdul Kadir, 2005:6).

2.6. MySQL

MySQL merupakan sistem manajemen database. Database merupakan struktur penyimpanan data. Untuk menambah, mengakses, dan memproses data yang disimpan dalam sebuah database komputer, diperlukan sistem manajemen database seperti MySQL server. Database terhubung menyimpan data pada tabel-tabel terpisah. Hal tersebut akan menambah kecepatan dan fleksibilitasnya. Kata SQL pada MySQL merupakan singkatan dari "*Structured Query Language*". (Andi, 2006: 181)

2.7. Data Flow Diagram (DFD)

Data Flow Diagram digunakan untuk menggambarkan suatu sistem yang telah ada atau sistem baru yang akan dikembangkan secara logika tanpa mempertimbangkan lingkungan fisik dimana data tersebut mengalir atau lingkungan fisik dimana data tersebut disimpan. (Jogiyanto HM, 2001)

2.8. Diagram Konteks

Diagram konteks dibuat untuk menggambarkan sumber serta tujuan data yang akan di proses atau dengan kata lain diagram tersebut digunakan untuk menggambarkan sistem secara umum atau

global dari keseluruhan sistem yang ada. (Tata sutabri, 2004).

2.9. Entity Relation Diagram (ERD)

Model ERD adalah rincian yang merupakan representasi logika dari data pada suatu organisasi atau area bisnis tertentu. Model E-R pada umumnya digambarkan seperti ERD. (Adi Nugroho, 2004).

2.10. Bagan Alir Dokumen (Document Flowchart)

Bagan Alir Dokumen adalah Representasi dari sebuah sistem yang menjelaskan relasi fisik diantara entitas-entitas, bagan alir dokumen dapat digunakan untuk menyajikan kegiatan manual, kegiatan pemrosesan komputer atau keduanya (James A. Hall, 2001).

2.16. Kajian Pustaka

Susilowati, (2012) membangun **Pembuatan Media Promosi Dan Penjualan Berbasis Web Pada Toko Batik Kraton Mas Pacitan** dengan kesimpulannya adalah dengan adanya web ecommerce, Toko Batik Keraton Mas dapat mempromosikan produk dengan menggunakan website akan lebih banyak menguntungkan, juga mempermudah proses penjualan (Seruni - [Vol 1, No 1 - 2012](#))
Handayani, (2013) melakukan penelitian dengan judul **Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend** bahwasanya dengan adanya *E-Commerce* bisa memperluas media promosi kepada konsumen dalam menyampaikan informasi mengenai produk yang ditawarkan dan juga bisa melakukan transaksi jual beli jarak jauh. (Seruni - [Vol 2, No 1 –Maret 2013](#))

3.1 Analisis

Analisis adalah suatu tindakan mengumpulkan mencari dan meneliti suatu masalah yang akan dibahas dengan jelas sehingga lebih dalam memecahkan suatu masalah. Dari tindakan penjualan yang dilakukan pada UD (Usaha Dagang) Harapan Jaya Meubel maka didapatkan beberapa analisis sebagai berikut :

3.1.1. Analisis Hasil Wawancara

Berdasarkan hasil wawancara dengan pemilik UD (Usaha Dagang) Harapan Jaya Meubel Bapak Mispar yang dilaksanakan pada Hari Kamis, Tanggal 31 Mei 2012, maka dapat disimpulkan bahwa permasalahan yang dihadapi UD (Usaha Dagang) Harapan Jaya Meubel dalam penjualan dan promosi selama ini karena belum adanya media yang mendukung seperti media website dalam

promosi. dan Pembeli juga harus mendatangi langsung meubel tersebut untuk memesan barang yang diinginkan.

3.1.2. Analisis Sistem yang Berjalan

Analisis Sistem Berjalan yaitu menganalisis permasalahan yang sedang berjalan pada saat ini yang ada pada proses kegiatan penjualan dan dalam mempromosikan produk, dari hasil analisis sistem berjalan ditemukan beberapa permasalahan yang salah satunya adalah dalam melakukan promosi dan penjualan, pemilik toko hanya menggunakan media konvensional.

3.2 Analisis Kebutuhan System

3.2.1 Analisis Kebutuhan Fungsional

Kebutuhan fungsional dari sistem yang akan dibuat yaitu sebagai berikut:

1. Sistem harus dapat memberikan informasi tentang produk-produk furniture kepada konsumen dan masyarakat.
2. Kebutuhan dari sistem, harus bisa menampilkan produk-produk terbaru
3. Sistem harus dapat menangani proses pemesanan produk dengan mudah.

3.2.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional

1. Kebutuhan Hardware

Sementara untuk Pengelolaan Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel, hanya membutuhkan minimal processor pentium 4 dan koneksi internet sehingga perangkat keras cukup untuk menjalankan atau mengelola website promosi dan penjualan pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel ini. Pada Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel sudah memiliki 1 unit komputer dengan spesifikasi, yaitu sebagai berikut Tabel 3.1 Tabel Spesifikasi Hardware

2. Kebutuhan Software

Kebutuhan software untuk mengakses website UD. Harapan Jaya Meubel adalah system operasi Windows7 dan software aplikasi Mozilla Firefox, Opera Internet Explorer.

N o	Nama Alat	Spesifikasi	Satu an	Juml ah
1	Komputer	Core i3 RAM 4 Gbyte DVD-ROM, DVD-RW Hard Disk 500 Gbyte Monitor 19"	Unit	1

3. Kebutuhan Brainware

Kebutuhan brainware untuk mengelola website, pengisian program-program promosi, produk terbaru, dan juga pengembangan website

3.3 Perancangan Sistem

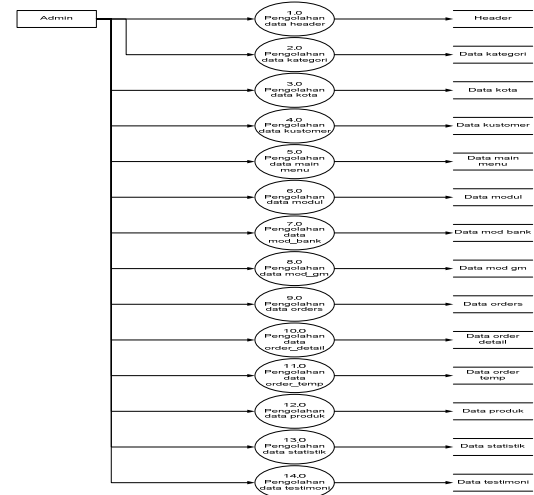
Perancangan sistem merupakan tahap lanjut setelah tahap analisis sistem. Tujuannya untuk mendefinisikan kebutuhan-kebutuhan fungsional, mempersiapkan pembuatan implementasi sistem baru, menggambarkan elemen-elemen yang terpisah ke dalam satu kesatuan yang utuh, serta mengkonfigurasi perangkat-perangkat yang dibutuhkan dalam perancangan sistem baru.

3.4.1. Kerangka Masalah

Dalam diagram konteks tersebut terdapat beberapa pihak yang terkait yang digambarkan secara umum, adapun pihak yang terlibat adalah Administrator dan User.

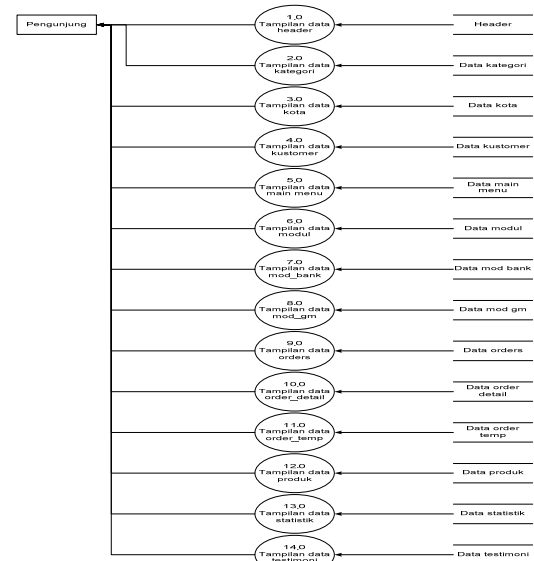
Administrator bertugas mengupload, mengupdate maupun menghapus seluruh data pada website, dan menerima informasi kritik dan saran dari user. User dapat mengakses informasi pada website, dan memberikan kritik dan saran.

3.4.2.2 DFD Level 1



Penggambaran data flow diagram level 1 merupakan penjabaran dari diagram konteks, pada level ini terdapat 2 proses yang merupakan gabungan dari keseluruhan secara lengkap yaitu proses kelola website dan proses informasi.

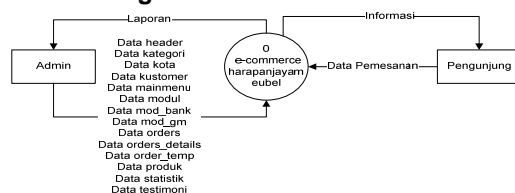
3.4.3.2 DFD Level 2 Proses Informasi Toko Online



3.4.2. Perancangan Data Flow Diagram

Alat bantu perancangan sistem informasi yang digunakan adalah metode pendekatan terstruktur dengan menggunakan *Data Flow Diagram (DFD)* untuk perancangan basis data.

3.4.2.1 Diagram Konteks



Dalam proses informasi took online ini, pihak luar yang terkait adalah pengunjung atau User. Pihak luar tersebut dapat menerima keluaran yang dihasilkan oleh sistem yang berupa informasi. Informasi yang diterima yaitu informasi Home, produk, cara pembelian, keranjang belanja, Tentang kami dan testimoni

3.4.3. Persiapan Database

Database dapat diumpamakan sebagai sebuah tempat penyimpanan data yang terstruktur agar dapat diakses dengan cepat dan mudah.

Dibawah ini adalah gambaran isi database **db_harapanjaya** dari masing-masing tabel.

3.4.3.1 Tabel Struktur Data Base db_harapanjaya

Pada tabel ini database memiliki 14 tabel yang nantinya akan saling bekerja sama dalam menjalankan sistem

header	MyISAM
kategori	MyISAM
Kota	MyISAM
kustomer	MyISAM
mainmenu	MyISAM
modul	MyISAM
mod_bank	MyISAM
mod_gm	MyISAM
orders	MyISAM
orders_detail	MyISAM
orders_temp	MyISAM
Produk	MyISAM
Statistik	MyISAM
Testimoni	MySAM

3.4.3.2 Struktur Tabel db data admin

Tabel data admin digunakan untuk menyimpan data dari administrator

Field	Type	keterangan
username	varchar(20)	primary key
password	varchar(20)	
nama_lengkap	varchar(100)	
Email	varchar(100)	
no_telp	varchar(20)	
Level	varchar(20)	
Blokir	enum('Y','N')	

3.4.3.3 Struktur Tabel db_banner

Tabel db_banner digunakan untuk menyimpan data gambar pada website

id_banner	int(5)
Judul	varchar(100)

url	varchar(100)
Gambar	varchar(100)
tgl_posting	date

3.4.3.4 Struktur Tabel db_download

id_download	int(5)
Judul	varchar(100)
nama_file	varchar(100)

3.4.3.5 Struktur Tabel db_header

id_header	int(5)
Judul	varchar(100)
url	varchar(100)
Gambar	varchar(100)
tgl_posting	date

3.4.3.6 Struktur Tabel db_hubungi

id_hubungi	int(5)
Nama	varchar(50)
Email	varchar(100)
Subjek	varchar(100)
Pesan	text
Tanggal	date

3.4.3.7 Struktur Tabel db_kategori

Tabel db_kategori digunakan untuk menyimpan data kategori produk

id_kategori	int(5)
id_main	int(11)
nama_kategori	varchar(100)
keterangan	varchar(100)
link	varchar(100)
kategori_seo	varchar(100)
image	varchar(100)
tgl_posting	date

3.4.3.8 Struktur Tabel db_kota

Tabel db_kota digunakan untuk menyimpan data kota

id_kota	int(3)
nama_kota	varchar(100)
ongkos_kirim	int(10)

3.4.3.9 Struktur Tabel db_kustomer

Tabel db_kustomer digunakan untuk menyimpan data kustomer

id_kustomer	int(5)
password	varchar(50)
nama_lengkap	varchar(50)
alamat	text
email	varchar(100)
telpon	varchar(20)
id_kota	int(5)

3.4.3.10 Struktur Tabel db_menu

id_main	int(5)
nama_menu	varchar(50)
link	varchar(100)
aktif	enum('Y','N')

3.4.3.11 Struktur tabel db_modul

id_modul	int(5)
nama_modul	varchar(100)
link	varchar(100)
static_content	text
gambar	varchar(100)
status	enum('user','admin')
aktif	enum('Y','N')
urutan	int(5)
nama_toko	varchar(100)
meta_deskripsi	varchar(100)
meta_keyword	varchar(100)
email_pengelola	varchar(100)
nomor_rekening	varchar(100)
nomor_hp	varchar(20)

3.4.3.12 Struktur tabel db_mod_bank

id_bank	int(5)
id_bank	varchar(100)
no_rekening	varchar(100)
Pemilik	varchar(100)
Gambar	varchar(100)

3.4.3.13 Struktur tabel db_mod_gm

varchar(100)	detail	
iframe	varchar(1000)	
detail	varchar(1000)	

3.4.3.14 Struktur tabel db order

Tabel db_order digunakan untuk menyimpan data order oleh admin

id_orders_temp	int(5)
id_orders_temp	int(5)
id_orders_temp	varchar(100)
Jumlah	int(5)
tgl_order_temp	Date
jam_order_temp	Time
stok_temp	int(5)

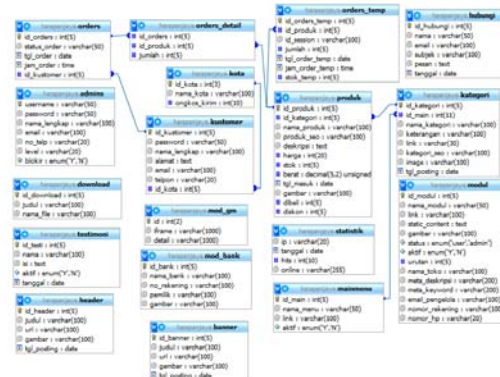
3.4.3.15 Struktur Tabel db_order detail

id_orders	int(5)
id_produk	int(5)
id_produk	int(5)

3.4.3.16 Struktur tabel data order temp

id_orders_temp	int(5)
id_orders_temp	int(5)
id_orders_temp	varchar(100)
Jumlah	int(5)
tgl_order_temp	Date
jam_order_temp	Time
stok_temp	int(5)

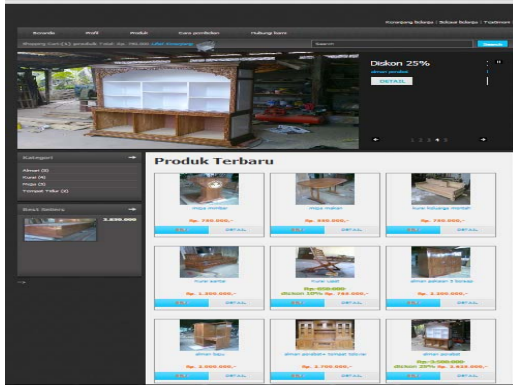
3.4.4. Perancangan Relasi Antar Tabel



4.1 Tampilan Halaman Toko Online Harapan Jaya Meubel

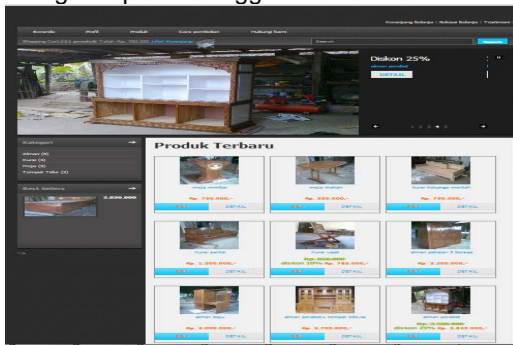
4.1.1 Tampilan Halaman Tampilan Depan

Pada halaman ini terdapat informasi tentang harapan jaya meubel



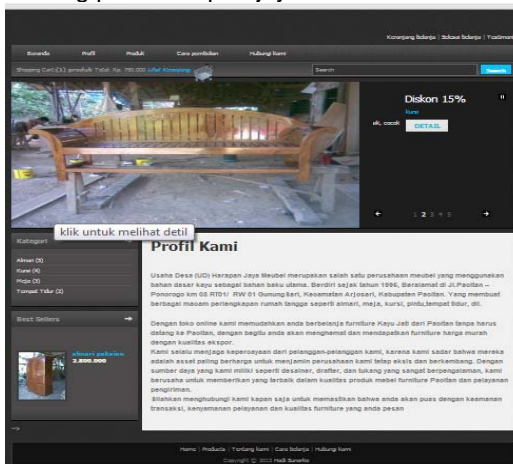
4.1.2 Tampilan Halaman Beranda

Pada halaman ini terdapat informasi mengenai produk unggulan



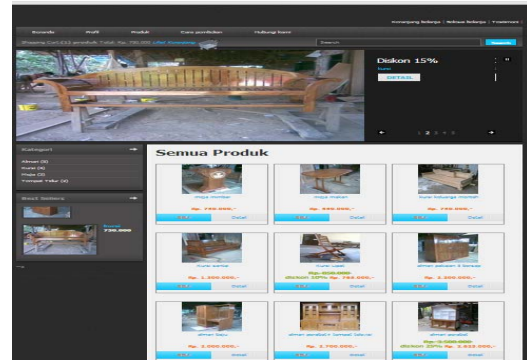
4.1.3 Tampilan Halaman Profil

Pada halaman ini terdapat informasi tentang profil harapan jaya meubel



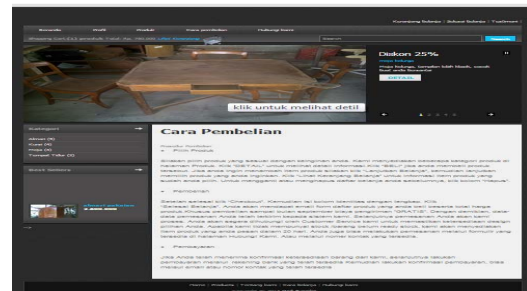
4.1.4 Tampilan Halaman Produk

Pada halaman ini terdapat informasi mengenai produk-produk yang tersedia di harapan jaya meubel



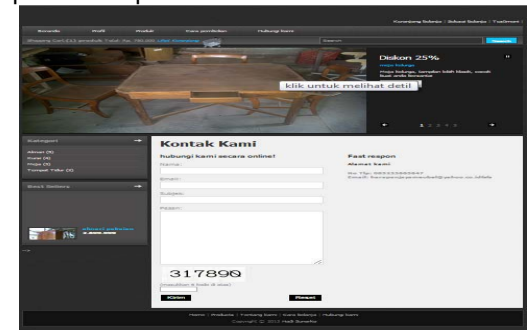
4.1.5 Tampilan Halaman Cara Pembelian

Dalam setiap pembelian produk-produk Usaha Dagang (UD) Harapan Jaya Meubel ini, konsumen harus mengikuti cara-cara yang telah di tetapkan.



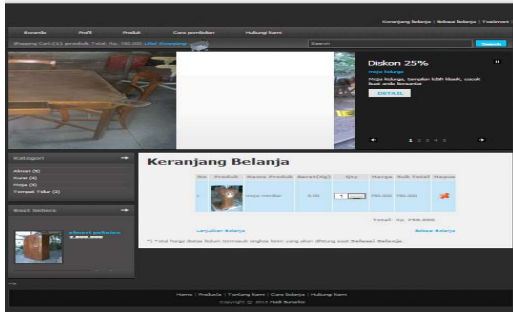
4.1.6 Tampilan Halaman Hubungi Kami

Konsumen bisa menghubungi atau mengisi form, untuk menyampaikan pesan atau pembelian produk furniture



4.1.7 Tampilan Halaman Keranjang Belanja

Pada masing-masing produk terdapat tombol beli, dimana apabila kita klik tombol tersebut, maka produk yang akan dipilih akan masuk ke dalam keranjang belanja dan keranjang belanja berisi produk-produk yang dipilih



4.1.8 Tampilan Halaman Selesai Belanja

Pada halaman inilah pengunjung yang ingin membeli produk dari kami harus mengisi form yang telah tersedia



5.1 Kesimpulan

1. Penjualan yang sebelumnya dilakukan secara offline menimbulkan beberapa masalah, diantaranya kurang luasnya area pemasaran dan lamanya proses transaksi karena pelanggan harus datang langsung ke toko untuk membeli produk ataupun sekedar mengetahui daftar produk dan harganya.
2. Dengan adanya website E-Commerce ini pihak Harapan Jaya Meubel tidak hanya dapat berjualan secara offline dan melayani warga Pacitan saja tapi bisa juga berjualan melalui website yang bisa menjangkau sampai keluar kota Pacitan.

5.2 Saran

Adapun saran yang dapat penulis berikan adalah untuk diadakannya pelatihan khusus kepada pemilik Usaha Desa (UD) Harapan Jaya Meubel untuk meningkatkan skill (*keahlian atau ketrampilan*) dalam mengelola website ini agar dapat berfungsi secara maksimal.

DAFTAR PUSTAKA

- [1] **Perawira Budi, Triton**, 2006, *Mengenal E-Commerce dan Bisnis di Dunia Cyber*, Jogjakarta.

- [2] **Rangkuti, Freddy**, 2008, *Analisis Swot Teknik Membedah Kasus Bisnis*, Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- [3] **Utomo, Eko Priyo**, 2005, *Berbisnis di Era Internet dengan E-Commerce*, Yrama Widia, Bandung.
- [4] **Zulfa, Mahda Zurfia**, 2011, *Skripsi Pembangunan E-Commerce Furniture Interior Di Family Mebeul*, UNIKOM, Bandung.
- [5] **Fathansyah**, *Basis Data*, Bandung Informatika, 2002
- [6] **Hidayatullah, Taufiq**, 14 Kiat Profesional Mempercantik Foto dan Artistik Teks dengan Adobe Photoshop CS3, YRAMA WIDYA Bandung 2010.
- [7] **Juju, Dominikus**, *Tip dan Trik Desain Web untuk Pemula*, PT Elex Media Komputindo Jakarta 2006.
- [8] **Putra, Rahmat, ST**, *Adobe Photoshop CS3*, Erlangga Jakarta 2009
- [9] **Muhammad Multazam, Bambang Eka Purnama**, *Influence Of Classified Ad On Google Page Rank And Number Of Visitors*, *Journal of Theoretical and Applied Information Technology*, Vol. 81. No. 2 – 2015
- [10] Karya Gunawan, Bambang Eka Purnama (2015), *Implementation of Location Base Service on Tourism Places in West Nusa Tenggara by using Smartphone*, (IJACSA) International Journal of Advanced Computer Science and Applications, Vol. 6, No. 8, 2015
- [11] Wiga Ariyani, Djoko Hanantjo, Bambang Eka Purnama (2015), *E-Commerce Web Development in Wiga Art*, International Journal of Science and Research (IJSR), Volume 4 Issue 5, May 2015
- [12] **Bambang Eka Purnama (2013)**, *Membangun Toko Online Dengan WP Commerce*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- [13] **Bambang Eka Purnama (2011)**, *Cara Mudah Membuat Web Dengan Wordpress*, Mahameru Press, Yogyakarta
- [14] **Bambang Eka Purnama (2014)**, *Cara Mudah Membuat Web Dengan CMS Wordpress Pada Domain dan Hosting Gratisan*, Graha Ilmu, Yogyakarta
- [15] **Bambang Eka Purnama (2016)**, *Konsep Dasar Internet*, Graha Ilmu, Yogyakarta